

INNOVAFD: innovación y actividad física para los Retos del siglo XXI.

Plan de trabajo.

FASE 1. DE DISEÑO DE UNA DOBLE VIA DE TRABAJO.

Acciones planificadas –

F1.1. - Análisis y detección de necesidades aplicadas a los diferentes módulos profesionales. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**

F1.2. - Mesas técnica de implementación de proyecto asociada a la doble vía de trabajo, diseño de acciones a ejecutar y temporalización definitiva de las mismas. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**

F1.3. - Formación complementaria para profesorado. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**

Agentes implicados –

F1.1. – Profesorado participante.

F1.2. – Profesorado participante, empresas y entidades.

F1.3. – Profesorado participante, empresas y entidades.

FASE 2. DE FORMACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS TALLERES PRÁCTICOS.

Acciones planificadas –

F2.1. – Formación teórico práctica asociada a los entornos virtuales y su puesta en práctica en las practicas físicas deportivas, de recreación y animación. **ODS 5 - 2030 Igualdad de género.**

F2.2. – Taller práctico de aplicación de los videojuegos, técnicas de animación digital y nuevos avances tecnológicos a los entornos deportivos. **ODS 5 - 2030 Igualdad de género.**

F2.3. – Formación teórica y práctica con el objetivo de conocer las posibilidades que existen en el mercado de e-sports VR y otros simuladores para la práctica deportiva. **ODS 5 - 2030 Igualdad de género.**

- F2.4.** – Taller teórico práctico sobre el manejo de material específico, material de seguridad, nuevos materiales y productos tecnológicos en los parques de aventura, así como implementación de las medidas de seguridad a aplicar. **ODS 15 - 2030 Vida de ecosistemas terrestres.**
- F2.5.** – Taller teórico práctico sobre el uso de nuevas aplicaciones tecnológicas en el campo de la orientación deportiva y recreativa en entornos naturales y urbanos. **ODS 5 - 2030 Igualdad de género.**
- F2.6.** – Formación práctica para la generación de nuevas formas de desarrollo de las actividades de aventura y naturaleza outdoor/indoor. Aplicación a entornos urbanos. **ODS 15 - 2030 Vida de ecosistemas terrestres.**

Agentes implicados –

F2.(1.2.3.4.5.6) – Alumnado participante, empresas y entidades.

FASE 3. DE DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS.

Acciones planificadas –

- F3.1.** – Generación de notas de prensa con impacto comarcal y regional. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**
- F3.2.** – Presencia en redes sociales actualizada. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**
- F3.3.** – Generación y mantenimiento actualizado de una web propia específicamente creada para dar soporte y promoción al programa. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**
- F3.4.** – Generación y mantenimiento de un canal en youtube con actualización constante de contenidos propios del proyecto. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**
- F3.5.** – Realización de una feria promocional mediante un evento abierto a posibles usuarios. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**
- F3.6.** – Creación de cartelería, infografías, paneles informativos y visual thinking asociados al proyecto. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad.**

Agentes implicados –

F3.(1.2.3.4.5.6) – Profesorado y alumnado participante, empresas y entidades.

FASE 4. DE ELABORACIÓN DE MEMORIA DEL PROYECTO.

Acciones planificadas –

F4.1. – Generación de la memoria asociada al proyecto. Compilación de todos los soportes creados. **ODS 4 - 2030 Educación de calidad**

Agentes implicados –

F4.1. – Profesorado participante.